



LE DESIGN EN GRAND

Quatre duos de Stéphanois, mis en scène devant des éléments de mobilier urbain ou d'architecture design, incarnent «*la tradition d'accueil et de générosité*» — dit la direction de la communication — qu'entend raconter l'accroche de la dernière campagne institutionnelle de la préfecture de la Loire : «*Le cœur du design bat à Saint-Étienne !*» Le but : valoriser son positionnement de capitale française du design, en amont de la 11^e Biennale internationale Design Saint-Étienne (21 mars - 22 avril). Réalisée en interne, la campagne s'est étalée dès le 27 février dans les couloirs des principales stations de métro de Paris, aux arrêts de tram lyonnais et à l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry, dans les gares de Paris, Lyon, Marseille ou Lille, ainsi que dans plusieurs grands médias (*Le Point*, *Le Figaro Magazine*, *M Le Magazine du Monde*, etc.) et en version numérique sur plusieurs sites d'actualité ou spécialisés design.

ROYAL CANIN

Connaissez-vous Trévoux ? Dans l'Ain, cette commune de près de 7 000 habitants est, entre autres, la capitale de l'ex-Principauté de Dombes. Quand elle déploie une campagne de sensibilisation face à la recrudescence des déjections canines sur la voie publique, elle décore alors ses compagnons à quatre pattes des titres de «*souverain*», «*prince*» ou «*princesse*». Un clin d'œil qui traduit aussi le parti pris créatif du service communication, lequel a réalisé en interne ces visuels mettant en scène les animaux sur différents lieux de promenade : «*On voulait se montrer bienveillant*, explique Séverine Bouguereau, responsable communication, *se démarquer des campagnes parfois rudes qu'on peut voir ailleurs, tout en rappelant clairement le message.*»

